

Planung und Durchführung von Auslandsmessen

So gestalten Sie Ihren professionellen Messeauftritt im Ausland – Do's and Don'ts

Ein überzeugender Firmenauftritt im Ausland bedarf der gleichen sorgfältigen Planung und Vorbereitung wie eine Messebeteiligung in Deutschland. Messen in „fernen Ländern“ erfordern sogar wesentlich mehr Detail-Planung als Beteiligungen in Deutschland oder Europa. Von Land zu Land unterschiedliche Ausstellerbedingungen setzen ganz spezifische Kenntnisse des Messe-Verantwortlichen voraus. Im Seminar werden Ihnen praxisnahe Planung und zahlreiche Tipps für einen erfolgreichen Messeauftritt Ihres Unternehmens vermittelt. Anhand ausgewählter Fachmessen als Fallbeispiele in Europa, USA, Nah- und Fernost lernen Sie, was Sie wissen und beachten müssen, um sich gegenüber Ihren Mitbewerbern positiv abzugrenzen.

Seminarinhalte

Auswahl der „richtigen“ Messe im Ausland für Ihr Unternehmen

- FKM-geprüfte Veranstaltungen
- AHK im Messeland
- Messepolitik im EG Binnenmarkt

Messen sind Türöffner zu fremden Märkten

- Analyse von eigenen Firmeninteressen und Marktchancen im Export
- Klare Definierung von Unternehmens-, Marketing- und Messezielen
- Messen im Kommunikations-Mix des Unternehmens

Messen im Ausland

- Andere Länder – andere „Messe“-Sitten
- Der boomende Messemarkt China
- Ethnische und politische Empfindlichkeiten im Messeland
- Import, Bestimmungen, Zoll
- Unerwartete Kostenfallen

Fördermöglichkeiten durch öffentliche Mittel

- Nutzung von staatlichen Fördermaßnahmen
- Gemeinschafts-Ausstellungen mit Bundesbeteiligung im Ausland
- Gemeinschaftsstand versus Einzelaussteller

Eine Messebeteiligung im Ausland als Projekt

- Kostenermittlung, Vorkalkulation, Budgetbereitstellung
- Firmeninterne Vorbereitungen
- Briefing der Messebaufirma
- Flankierende Werbemaßnahmen, PR
- Besucherwerbung
- Personaltraining: Verhalten des Standpersonals während der Messe
- Kostenüberwachung und -erfassung
- Auswertung der Messepräsenz
- Follow-up-Aktionen



Rolf Müller Martin
Seminarleitung

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an alle Messe-Verantwortliche, Marketing- und Projektleiter aller Branchen aus dem operativen Messe-Geschäft, die bereits erste Erfahrungen im Messemanagement gesammelt haben und nun erstmals eine Auslandsmessebeteiligung planen.

Termine

23./24. Februar 2011
26./27. Oktober 2011

Ort

Frankfurt am Main

Seminarzeiten

1. Tag: 10.00 – 17.30 Uhr
2. Tag: 09.00 – 17.00 Uhr

Preis

990,- Euro zzgl. MwSt.

Ihr Kontakt zur Akademie

Tel. +49 (0)69 7575-1 94 30
akademie@messefrankfurt.com
www.akademie.messefrankfurt.com
Auch als Inhouse-Seminar
buchbar! Tel. +49 (0)69 7575-67 00

