

Rechtswissen für Messe-Manager

Alle rechtlichen Aspekte im Überblick

Sie sind als Mitarbeiter bei einem Messeveranstalter oder als Projektleiter Messe in Ihrem Unternehmen tätig. Da bleibt es nicht aus, dass Sie mit messespezifischen Rechtsfragen aus unterschiedlichen Rechtsgebieten konfrontiert werden. Im Messealltag ist es kaum möglich, alle Rechtsfragen mit einem juristischen Berater abzustimmen. Daher sind Sie oftmals gezwungen – auch ohne juristische Ausbildung – Sachverhalte der allgemeinen Messepraxis eigenständig zu beurteilen und Entscheidungen zu treffen. Erwerben Sie in diesem Seminar praxisnahes rechtliches Know-how für Ihr Messetagesgeschäft und lernen Rechtsfehler zu vermeiden. Sie informieren sich unter anderem über die juristischen Eckpfeiler des Messebeteiligungsvertrages. Erfahren Sie außerdem, inwieweit Sie Messekonzepte schützen können und wie Sie mit Produktpiraterie auf Messen umgehen.

Seminarinhalte

Strukturen der Messewirtschaft

- Bedeutung der Messebranche
- Eigentümer- und Unternehmensstrukturen
- Besitz- und Betriebsgesellschaften

Rechtliche Einordnung von Messen und Ausstellungen

- Bezeichnungsschutz für „Messe“
- Messen und Ausstellungen in der Gewerbeordnung
- Messe- und Ausstellungsprivilegien

Vertrags- und Haftungsrecht

- Der Messebeteiligungsvertrag
- Vertragsverhältnis zwischen Veranstalter und Besucher
- Verträge zwischen Ausstellern und Besuchern
- Inoffizielle Ausstellungsverzeichnisse
- Vertragliche und außervertragliche Haftung
- Haftungsbeschränkungen

Bauordnungs- und Versammlungsstättenrecht

- Betreiberverantwortung
- Verantwortliche für Veranstaltungstechnik
- Bau- und Betriebsvorschriften
- Nutzungsänderungen

Arbeits- und Sozialrecht

- Direktionsrecht
- Arbeitszeiten
- Scheinselbständigkeit

Geistiger Rechtsschutz

- Konzeptschutz für Messen?
- Produktpiraterie auf Messen
- Eigenveranstaltungen im Ausland



Dr. jur. Hermann Kresse
Seminarleitung

Wer sollte teilnehmen?

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an Veranstalter und Objektleiter von Messen und Ausstellungen, Messe-Manager und Projektleiter Messe von Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel sowie Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, PR und Kommunikation und Führungskräfte aus Messe-Event und Veranstaltungsagenturen und Beratungen – kurzum: an alle, die einen Überblick über die wesentlichen rechtlichen Bedingungen bei der Planung von Messen und Ausstellungen gewinnen möchten.

Termine

15. April 2011
30. September 2011

Ort

Frankfurt am Main

Seminarzeiten

Beginn: 09.00 Uhr
Ende: 17.00 Uhr

Preis

590,- Euro zzgl. MwSt.

Ihr Kontakt zur Akademie

Tel. +49 (0)69 7575-1 94 30
akademie@messefrankfurt.com
www.akademie.messefrankfurt.com
Auch als Inhouse-Seminar
buchbar! Tel. +49 (0)69 7575-6700

Besonders
für Nicht-Juristen
geeignet!

